

CONTRATTO PER LA FORNITURA DEL SERVIZIO DI PUBBLICITÀ SU SICILIASPORTIVA 2.0

1. CONDIZIONI GENERALI

“S2 Pubblicità” (tramite il concessionario di servizi informatici MicroTechnologies s.a.s), fornisce al Cliente un servizio Banner e/o di “Pubblicità dinamica”, cioè l'affitto di uno spazio pubblicitario limitato da specifiche dimensioni fisiche, così come riportato sul link di S2.0 alla voce “Pubblicità”, per un determinato periodo di tempo sul Sito Internet <http://www.siciliasportiva.com>. Riconosce al Cliente il diritto non esclusivo di inserirvi dati, immagini e quant'altro di suo interesse ma che non violino alcun diritto d'autore, segno distintivo, logo, marchio, brevetto o quant'altro di diritto a terzi.

2. DURATA

Il contratto di acquisto di spazi pubblicitari sul Sito Internet di Siciliasportiva 2.0, ha durata minima di 30 gg.

3. PAGAMENTI

I pagamenti devono essere effettuati antecedentemente all'inserzione dello spazio pubblicitario e sarà emessa relativa fattura.

4. CARATTERISTICHE TECNICHE E CONTENUTI

Le caratteristiche tecniche dei Banner e del POPUP dinamico sono di seguito riportate: **Banner Testata** (statico o dinamico) 450x145 px; **Banner1** (statico o dinamico) 194x75 px; **Banner2** (statico o dinamico) 194x150 px; **Banner3** (statico o dinamico) 194x250 px; **Banner4** (statico o dinamico) 340x150 px; **Banner5** (statico o dinamico) 440x150 px.

Il Cliente si assumerà la più ampia responsabilità in ordine del contenuto, natura, qualità e veridicità delle informazioni trasmesse, con espresso esonero del Servizio di “S2 Pubblicità” da ogni responsabilità ed onere di accertamento e/o controllo al riguardo.

5. RIFIUTO DI SPONSORIZZAZIONI INACCETTABILI

Il contratto di acquisto degli spazi pubblicitari sul Sito Internet di Siciliasportiva 2.0 diviene immediatamente invalidabile nel caso il Cliente celasse in qualsiasi modo il reale contenuto degli annunci ed in ogni caso tale contenuto fosse ritenuto inaccettabile. Siciliasportiva 2.0 può rifiutare a sua completa discrezionalità qualsiasi sponsorizzazione che non sia ritenuta accettabile.

6. RESPONSABILITÀ

Il Cliente è l'unico responsabile per qualsiasi questione legale inerente sia il messaggio pubblicitario sia i prodotti ed i materiali che ad esso il Cliente decide di collegare. Il Cliente dichiara e garantisce che l'uso, la riproduzione, la distribuzione e la trasmissione dell'annuncio, collegato al Banner, non violi le leggi italiane o qualsiasi diritto di terze parti, incluse, ma non limitatamente a violazioni, appropriazioni indebite di qualsiasi copyright, diritto d'autore, marchio registrato, titolo, segreto aziendale, musiche, immagini o qualsiasi proprietà o diritto di proprietà. Il Cliente è l'unico responsabile del contenuto dell'annuncio e si impegna a che esso non contenga pubblicità mendace, concorrenza sleale, diffamazioni, ingerenze sulla privacy o sui diritti personali, messaggi discriminatori, razzisti o comunque offensivi della dignità e dei diritti umani. Il Cliente dichiara la totale non-perseguibilità di Siciliasportiva 2.0 per qualsiasi questione inerente i contenuti della sponsorizzazione e del link.

7. SOSPENSIONE DEL SERVIZIO SPAZIO BANNER

Siciliasportiva 2.0 avrà la facoltà di sospendere temporaneamente o definitivamente l'esecuzione dei propri obblighi contrattuali per causa di forza maggiore, per un evento che può giustificare la risoluzione del contratto, per lavori di miglioramento, riparazione, manutenzione, per imposizione di qualsiasi autorità competente. Qualora il Cliente intenda inserire, nel Sito di Siciliasportiva 2.0, informazioni e/o immagini contrarie all'ordine pubblico, al buon costume e alla pubblica moralità, il contratto dovrà intendersi risolto di diritto ai sensi dell'art. 1456 del Codice Civile senza che Siciliasportiva 2.0 sia tenuta a rifondere alcunché. Qualora il Cliente divenisse inadempiente verso S2 Pubblicità per pagamenti non eseguiti in relazione al servizio in oggetto, Siciliasportiva 2.0 avrà facoltà di sospendere qualsiasi servizio o fornitura senza obbligo di preavviso e senza che i canoni di esposizione del Banner in corso subiscano riduzioni.

8. ULTERIORI CHIARIMENTI

Le comunicazioni relative alla gestione corrente del Servizio Banner saranno effettuate a mezzo posta elettronica (e-mail). Il Cliente non potrà trasferire a terzi gli obblighi assunti con la richiesta effettuata, così pure i diritti e gli obblighi conseguenti al contratto.

9. DISPOSIZIONI GENERALI - FORO COMPETENTE

Per quanto non è qui previsto si fa riferimento alla normativa vigente in materia di diritti d'autore e brevetti industriali. Per qualunque controversia che dovesse insorgere in relazione al servizio qui regolamentato, sarà esclusivamente competente l'autorità giudiziaria ordinaria.

....., lì

IL CLIENTE

L'Agente per S2 PUBBLICITA'

.....

.....